



Observatorio del Sur
sobre igualdad de género

Monitoreo de medios

Elecciones 2023



Con el
Financiamiento de:



Q Contenido

03	Presentación	21	Algunos casos de análisis
			La esposa de
08	Objetivos del monitoreo		La compañera
			La secretaria y el periodista
10	Principales hallazgos	24	Conclusiones
	Noticias protagonizadas por mujeres		
	Noticias sobre participación política de las mujeres		
	Noticias sobre violencia política contra las mujeres	25	Equipo del monitoreo
	Mujeres reportando noticias		
18	Reflexiones		
	Subrepresentación de mujeres en listas y cargos de poder		
	Desigualdad en acceso al financiamiento		
	Estereotipos de género		
	Naturalización de la violencia política		
	Partidismo de los medios de comunicación		

Presentación

Informe cualitativo del Monitoreo de Medios

El monitoreo de medios realizado en el marco del proyecto “Sumamos Derechos, Sumamos Igualdad” se enfocó en tres ejes temáticos: noticias sobre mujeres, noticias sobre participación política de las mujeres y noticias referentes a violencia política, todo esto en el contexto de las Elecciones Generales del 2023 en Paraguay. El monitoreo se desarrolló a lo largo de dos días (26 de abril, vísperas de la veda electoral; y 30 de abril, día de las elecciones, también conocido como Día D).

Los territorios seleccionados fueron los departamentos de Itapúa, Ñeembucú y Guairá, con énfasis en sus capitales departamentales: Encarnación, Pilar y Villarrica. Asimismo, se seleccionaron algunos medios independientes de Asunción con alcance nacional.

Para realizar el monitoreo, se convocó a estudiantes de las carreras de comunicación de la Universidad Católica de Itapúa, la Universidad Nacional de Pilar y la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.

En los dos últimos casos, la organización Kuña Róga, ejecutora del proyecto “Sumamos Derechos, Sumamos igualdad” junto con la Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI) y con el financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), cuenta con convenios de cooperación que, además del monitoreo, han dado lugar a otras iniciativas conjuntas

como el Observatorio del Sur sobre igualdad de género y el Seminario sobre igualdad de género Serafina Dávalos.

Los territorios seleccionados fueron los departamentos de Itapúa, Ñeembucú y Guairá, con énfasis en sus capitales departamentales: Encarnación, Pilar y Villarrica. Asimismo, se seleccionaron algunos medios independientes de Asunción con alcance nacional.

Para realizar el monitoreo, se convocó a estudiantes de las carreras de comunicación de la Universidad Católica de Itapúa, la Universidad Nacional de Pilar y la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.

A partir de los datos recogidos, se elaboró este informe para analizar cualitativamente la información obtenida.



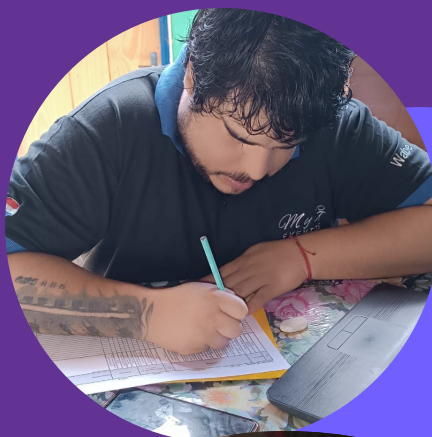
Distribución de los medios

Departamento	Nombre del medio	Programa	Tipo de medio
Itapúa	Itapúa en Noticias	No aplica	Twitter
Itapúa	Más Encarnación	No aplica	Twitter
Itapúa	Holding Paraná	La mañana de Granada (26 de abril) Programación especial (30 de abril)	Radio / Itapúa
Ñeembucú	Radio Sur	Cordialmente Pilar (26 de abril) Programación especial (30 de abril)	Radio
Ñeembucú	Radio Plus	Periodismo diferente (26 de abril) Programación especial (30 de abril)	Radio
Ñeembucú	Almaya Digital	No aplica	Facebook / TV

Distribución de los medios

Departamento	Nombre del medio	Programa	Tipo de medio
Guairá	TV Visión	Noticiero Primera Edición (26 de abril) Programación especial (30 de abril)	TV
Guairá	Radio Guairá	Noticiero (26 de abril) Programación especial (30 de abril)	Radio
Nacional	Delpy News	No aplica	Twitter
Nacional	Latitud 25	No aplica	Twitter
Nacional	ABC Color	No aplica	Twitter

Los estudiantes universitarios de las carreras de comunicación fueron los protagonistas del proceso de monitoreo.



01. Objetivos del monitoreo

Este trabajo tuvo como principal objetivo relevar la presencia de mujeres en las noticias en un contexto específico: las Elecciones Generales 2023. Por ello, la investigación abarcó los siguientes aspectos:

1. ¿Hay noticias sobre mujeres en los medios de comunicación?
2. Estas noticias, ¿hacen mención sobre la participación política de las mujeres?
3. ¿Hay noticias referentes a violencia política por razones de género?
4. ¿Cuántas noticias son reporteadas por mujeres?

A partir de estas preguntas disparadoras, se buscó analizar de qué manera son representadas las mujeres políticas en los medios, así como la forma en que los estereotipos de género afectan o condicionan su representación mediática.

Es importante comprender que la reproducción acrítica de estereotipos de género y violencia política en medios de comunicación perpetúa y refuerza las prácticas culturales de exclusión de las mujeres del espacio público, naturalizando su rol en el espacio privado. Además, la escasa cobertura y/o ausencia de las mujeres y sus agendas políticas durante la campaña electoral, puede significar para ellas una menor posibilidad de resultar electas.



Por todo lo mencionado, desde las Universidades que conforman el Observatorio del Sur sobre igualdad de género y el proyecto "Sumamos Derechos, Sumamos Igualdad" se espera que los resultados del monitoreo puedan contribuir a:

- Generar documentos, investigaciones, infografías sobre la representación política de las mujeres en medios de comunicación.
- Observar las situaciones en las que los medios perpetúan o normalizan estereotipos de género y situaciones de violencia hacia mujeres políticas.
- Proporcionar a los medios información para la formación sobre perspectiva de género a sus colaboradores y colaboradoras.
- Promover la participación equitativa de la mujer en los medios, incluida la participación en la gestión y producción de programas, la capacitación y la investigación.
- Articular a la sociedad civil, la academia y los medios de comunicación.
- Generar conocimiento en general sobre la representación de las mujeres políticas en los medios en contexto electoral, incluyendo la desnaturalización de la violencia política.

02.Principales hallazgos

26 y 30 de abril



De un total de 212 noticias monitoreadas, apenas 32 tuvieron como protagonista a una o más mujeres. Un número muy bajo, si bien nada sorprendente si se tienen en cuenta otros monitoreos realizados por Kuña Róga (Monitoreo Global de Medios de la WACC) en los que también se observó que la presencia de mujeres en las noticias, especialmente como sujetos de las mismas, es sumamente escasa.

Para definir si una noticia trata sobre mujeres, se tomó en cuenta si aparecen mujeres en la misma ya sea citadas directamente (como por ejemplo, en una entrevista) o indirectamente (por ejemplo, citadas o referenciadas por otro sujeto de la noticia).

Las 32 noticias mencionadas se enmarcan principalmente en las categorías de política y gobierno (19), crimen y violencia (5) y género y relacionados (3).

Respecto a la categoría de crimen y violencia así como la de género y relacionados, se repiten algunos casos, como por ejemplo 1. el sumario a una fiscalía por la desaparición y asesinato de una niña de 3 años (noticias del 26 de abril), 2.

un caso de acoso sexual en un servicio de transporte (noticia del 26 de abril) y 3. un caso sospechoso de matricidio (noticia del 30 de abril). Asimismo tuvo mucha relevancia 4. la declaración de inconstitucionalidad sobre la orden de captura de Belén Whittingslow (noticia del 26 de abril) que recibió cobertura en casi todos los medios monitoreados.



Noticias sobre participación política de las mujeres

Análisis

En ambos días de monitoreo se hallaron un total de 20 noticias referidas a la participación política de las mujeres. El término participación política se analizó en su acepción más amplia. No solo se tomaron noticias sobre participación política partidaria, sino también comunitaria y organizacional. Además, en referencia al aspecto partidario, también se evaluaron noticias en relación al sufragio, desarrollo de la jornada electoral, etcétera, siempre que hubiera mujeres en el desarrollo de estas noticias.

El 26 de abril, las noticias relevadas se distribuyeron de la siguiente manera:

Análisis

Medios de Ñeembucú

1 referencia a una candidata por la Asociación Nacional Republicana (ANR).

1 entrevista a una funcionaria del TSJE sobre los comicios.

2 entrevistas a la presidenta de la Asociación de Educadores de Ñeembucú, en relación a elección de nuevas autoridades.

1 referencia a una candidata por el Partido Liberal Radical Auténtico (PLRA).

1 entrevista a una candidata por el Movimiento Nueva República.

1 entrevista de opinión a ciudadana en relación a las elecciones.

1 referencia a una senadora del PEN en relación a la ex fiscal general del Estado.

Medios de Itapúa

Ninguna referencia



Medios de Guairá

Ninguna referencia



Medios de Nacionales

1 referencia a una senadora del PEN en relación a la ex fiscal general del Estado

1 entrevista a una funcionaria del TSJE sobre los comicios

1 entrevista a la esposa del candidato a presidente por la Concertación Nacional

El 30 de abril, las noticias relevadas se distribuyeron de la siguiente manera:



Medios de Ñeembucú

3 noticias sobre la candidata a la vice presidencia por la Concertación Nacional

1 entrevista a una candidata a la concejalía departamental por la ANR

1 entrevista a una candidata por el Frente Guasu

Análisis



Medios de Itapúa

Ninguna referencia



Medios de Guairá

1 entrevista a funcionaria del TSJE sobre las elecciones



Medios de Nacionales

1 noticia sobre la candidata a la vice presidencia por la Concertación Nacional

1 entrevista a votantes en relación a incidentes en los locales de votación

1 mención a candidata por el PLRA



Dra. Eleuteria López de Caballero - Entrevista Calixto González - Periodismo Diferente - Almaya TV-HD
 Candidata a la Concejalía Departamental de la Gobernación de Ñeembucú Lista 1 Opcion 8 Dra. Eleuteria Cocej

Entrevista a una candidata a concejala departamental de Ñeembucú. La mayoría de las entrevistas fueron realizadas a candidatos hombres.



ABC Digital @ABCDigital · 26 abr.

#SandraQuiñónez La senadora Desirée Masi explicó a la #730AM que la razón por la que la denuncia aún no fue remitida sería porque los asesores jurídicos y varios legisladores opinaron que la denuncia necesita "mayor consistencia".



abc.com.py

"Cajoneo" de denuncia contra Sandra Quiñónez en Senado podría re...
 La senadora Desirée Masi dijo que el hecho de que, casi un mes después de su aprobación, la denuncia penal del Senado contra la ex ...

Cita de la senadora Desirée Masi en referencia a la ex fiscal general del Estado Sandra Quiñónez, una de las pocas noticias halladas con dos mujeres como sujetos de la misma.

Noticias sobre violencia política contra las mujeres

En total, solo se hallaron 2 noticias que hagan referencia a violencia política contra las mujeres por razones de género. Esto es, cualquier tipo de “acción u omisión que tenga como fin retardar, obstaculizar o impedir que la misma participe de la vida política en cualquiera de sus formas” (Ley 5777 de Protección Integral a las Mujeres contra toda forma de violencia).

Ambos casos fueron registrados el 30 de abril. Uno de ellos, en un medio radial de Ñeembucú, se trató de una situación de violencia verbal dirigida a la candidata a la vice presidencia. El otro caso, reportado en un medio nacional, se trató de una agresión física dirigida a una apoderada dentro de un local de votación. Este último caso se consideró violencia política ya que la apoderada estaba ejerciendo, en dicho rol, sus legítimos derechos políticos.

Nacionales

Apoderada de la Concertación denuncia agresión por parte de apoderado de ANR

Una apoderada de la Concertación Nacional de Villa Florida, Misiones, denunció públicamente a un apoderado del Partido Colorado, hermano del intendente de la misma localidad, por supuestas agresiones físicas.

Abril 30, 2023 02:24 p. m.

Noticias reporteadas por mujeres

En total, se encontraron 40 noticias reporteadas por mujeres, en algunos casos como conductoras de TV o radio, y en otros casos como redactoras. Esta cifra representa el 17% del total, frente a un 40% de hombres. También hay un porcentaje del 43% cuyo sexo no se aclara, algo habitual en noticias publicadas en portales digitales. La brecha en este campo también es muy amplia, lo cual demuestra que las mujeres también encuentran barreras en el ejercicio del periodismo.

La periodista paraguaya Noelia Díaz señala: “Se las ve en las coberturas, como cronistas de radio y en TV, en particular, donde hay muchísimas mujeres, pero no tantas presentadoras o conductoras. Están presentes, pero en su mayoría como co-conductoras. Hay todavía más presencia en los programas de entretenimiento.” En el monitoreo se observó que la mayoría de las presentadoras de TV eran co conductoras, y los programas monitoreados fueron de corte periodístico, lo cual se relaciona al estereotipo de que las mujeres son más adecuadas para programas de entretenimiento o “poco serios”. La mayoría de las notas escritas firmadas pertenecían a hombres, sobre lo que cabe preguntarse si es que hay menos mujeres redactando notas y si además, sus notas no suelen ir firmadas.

En un análisis más profundo, es importante reconocer las problemáticas de acoso y maltrato laboral en el campo del periodismo, que ha tenido casos mediáticos representativos de manera reciente, y de qué manera podrían afectar la permanencia y ascenso de las mujeres en los equipos de prensa.

03. Reflexiones

La escasa cantidad de noticias protagonizadas por mujeres no es un dato nuevo, pero lo más llamativo de este monitoreo es la consecuente escasez de noticias sobre mujeres relacionadas a participación política en pleno contexto electoral. Esto puede deberse a diferentes razones.

1. La subrepresentación de mujeres en las listas y cargos de poder.

Según datos del Tribunal Superior de Justicia electoral, para las elecciones del 2023 hubo 2.994 mujeres como candidatas frente a 6.091 hombres. Esta diferencia, se traduce en la subrepresentación de mujeres en las noticias sobre participación política. Además las mujeres no sólo están sub representadas en listas y en cargos, sino que, en general, sus perfiles son menos visibilizados dentro de sus propios espacios políticos. Esto repercute en una menor “relevancia noticiosa”, que en la lógica mediática deriva en otorgarles menor espacio dado que los beneficios en cuanto a cantidad de audiencia o réditos económicos derivados de la publicidad resultan menores.

2. El partidismo de los medios de comunicación

En numerosos medios se percibió una clara tendencia hacia un determinado partido, resultando en un gran cantidad de propaganda política a favor de sus respectivos candidatos en entrevistas, cobertura de

campañas y otros. Esto perjudica especialmente a las mujeres de partidos más pequeños o no oficialistas, dado que el espacio para ellas se ve doblemente restringido.

3. Los estereotipos de género

Los estereotipos de género, aplicados al ámbito político, se traducen en la creencia general de que la política no es un espacio para las mujeres. Tradicionalmente se considera que el ámbito político, como todo contexto público y de disputa de poderes, es de dominio natural masculino y que las mujeres aún deben pagar un “derecho de piso” para ocuparlo. Esto puede derivar en que tanto los medios que seleccionan y producen las noticias como el público que las consume consideren que las mujeres políticas no tienen cosas particularmente importantes para decir, o que sus ideas no tienen la misma relevancia que las de sus pares masculinos.

4. La desigualdad en el acceso a financiamiento político

En muchos casos, para conseguir un espacio en medios para dar una entrevista o hacer propaganda de un programa de gobierno, es necesario pagar un canon. Históricamente, las mujeres han tenido más dificultades para acceder a financiamiento político tanto por parte de sus partidos como a través de patrocinadores externos, debido a los numerosos prejuicios y estereotipos machistas que aún impregnan la política paraguaya. Además, según datos del Instituto Nacional de Estadística, las mujeres ganan en promedio un 22,6% menos que los hombres, lo cual también reduce sus posibilidades de destinar dinero propio a financiar apariciones en medios

de comunicación, especialmente en aquellos con más alcance.

5. La naturalización de la violencia política

Dado que en los meses previos a las elecciones hubo numerosos casos de violencia política, algunos relevados por los medios y otros por organizaciones relacionadas a la defensa de los derechos de las mujeres, resulta curioso que no se hayan reportado más noticias de este tipo en el día de las elecciones. Esto puede deberse a diferentes razones, como por ejemplo, la naturalización de la violencia política. En general, los casos que toman repercusión en los medios tienen como protagonistas a mujeres de alto perfil político, o se trata de hechos flagrantes y evidentemente violentos, lo cual también contribuye al interés noticioso. Mientras que los hechos de violencia política más “sutiles” o simbólicos en general no son identificados como tales, o no son considerados de importancia suficiente para ocupar un espacio en la agenda mediática del día.

Por otro lado, urge una mayor sensibilización a los trabajadores de los medios y un compromiso por parte de los directivos de los mismos para que este tipo de noticias puedan ser reconocidas y relevadas de manera correcta, a fin de evidenciar el problema y elevarlo al debate público. Como ejemplo de un proceso exitoso en este sentido, se puede mencionar el término feminicidio, que hasta no hace muchos años era de uso mínimo (frente a la normalización del término “crimen pasional”) y que luego de un trabajo de formación y sensibilización, se convirtió en un concepto normalizado en el abordaje de las noticias y por lo tanto, pasó a ser también de mayor comprensión del público en general.

04. Algunos casos de estudio

Más allá de los datos concretos arrojados por el monitoreo, es interesante analizar algunas noticias en particular que pueden contribuir a ejemplificar los puntos desarrollados anteriormente.

1. "La esposa de"

En esta noticia, se realiza una entrevista a la esposa de uno de los candidatos a presidente. En ningún momento se la referencia en relación a su profesión u otro aspecto destacable, solo es citada en tanto "esposa de". No se hallaron en el monitoreo entrevistas realizadas a esposos de las candidatas referenciándolos únicamente en su calidad de tales.



ABC Digital @ABCDigital · 26 abr.

Myryan Irún, esposa Efraín Alegre, presidenciable por la Concertación, abrió las puertas de su casa a días de las #EleccionesPy.

◆ Contó cómo su vida cambió para siempre y para peor el día en que Horacio Cartes ganó la presidencia.



abc.com.py

"El nombre de Horacio siempre trajo desgracias a mi familia", afirma ...
Myryan Irún (54), esposa Efraín Alegre (60), presidenciable por la Concertación, abrió las puertas de su casa a días de las elecciones. ...

2. La compañera

En el clip de esta noticia, se puede observar a un candidato a presidente acompañado por la candidata a vice. Pese a que se trata de una excelente oportunidad de obtener declaraciones conjuntas, la prensa alrededor no se dirige a ella, por lo tanto solo se obtienen declaraciones del candidato hombre. En un momento, se escucha a una periodista decir “y acompañado...” posiblemente queriendo dar inicio a una conversación con la candidata, pero es interrumpida.



3. La secretaria y el periodista

El 26 de abril, primera fecha del monitoreo, se recordó también el Día de la Secretaria y el Día del Periodista Paraguayo. En una clara división de roles de género, todas las saluciones estaban dirigidas a las secretarias y los periodistas, pese a que ambos sexos ejercen dichas

profesiones. De hecho, los resultados del monitoreo nos demuestran que hay una interesante cantidad de mujeres escribiendo y presentando noticias en los medios paraguayos. Solo en un medio hubo un destaque a las mujeres periodistas a través de la imagen.

abc **ABC Digital** ✓
@ABCDigital · 26 abr.

#ABCFeméride | Hoy se conmemora el día del Periodista, en coincidencia con el aniversario de creación de "El Paraguayo Independiente", primer periódico del país.

👉 Además, un día como hoy asesinaban al periodista Santiago Leguizamón en PJC.

📱 abc.com.py ✓



26 DE ABRIL
Día del periodista

The graphic features a blue background with a group of diverse cartoon-style people holding various pieces of media equipment like microphones, cameras, and smartphones. The text '26 DE ABRIL' is at the top, and 'Día del periodista' is in large white letters in the center.

94.9 **Radio Nativa FM 94.9**
26 de abril

Muchas gracias !! 🙏🇵🇾



26 DE ABRIL
DÍA DEL PERIODISTA PARAGUAYO Y LA SECRETARIA

TODOS SOMOS **1** LISTA

The video thumbnail shows a hand holding a microphone in front of a red pop filter. The text '26 DE ABRIL' is at the top, followed by 'DÍA DEL PERIODISTA PARAGUAYO Y LA SECRETARIA' in red and white. At the bottom right, it says 'LISTA 1' in a red box.

Plus **Radio Plus FM**
26 de abril

Saludamos cordialmente a todos los periodistas que abrazan esta labor,
¡Feliz día del periodista!
Escuchanos las 24hs. ... **Ver más**



Feliz día del Periodista Paraguayo

The video thumbnail shows a person in a white lab coat writing in a notebook. The 'Plus' logo is in the top right corner. The text 'Feliz día del Periodista Paraguayo' is written in red and white at the bottom.

Plus **Radio Plus FM**
26 de abril

Hoy 26 de abril se conmemora el día de la Secretaria y saludamos a todas las personas que desempeñan esta labor.

Escuchanos las 24hs.
Con información y muy buena música🎵 ...
Ver más



FELIZ DÍA DE LA SECRETARIA

El 26 de abril de cada año en Paraguay se celebra el Día de la Secretaria Paraguaya, fecha en la que se reconoce la labor de las trabajadoras que se desempeñan en el área.

The video thumbnail shows a woman in a white lab coat sitting at a desk with a laptop. The 'Plus' logo is in the top right corner. The text 'FELIZ DÍA DE LA SECRETARIA' is at the top, and the paragraph below describes the day.

Conclusiones

La presencia de mujeres en medios de comunicación del Paraguay continúa siendo minoritaria e insuficiente. Esta cuestión resulta doblemente preocupante al ser analizada en un contexto electoral, en el que las figuras de las mujeres, especialmente de las candidatas, debería estar más visibilizada. Los medios locales de los departamentos de Itapúa y Guairá han sido los que menor espacio han dedicado en sus publicaciones y/o emisiones a las noticias sobre mujeres. Esto resulta llamativo, ya que en ambos departamentos se presentaron candidaturas de mujeres a diputación y concejalía departamental, y en el caso de Guairá, también a la gobernación. Además, se dieron dos sucesos particularmente relevantes: Itapúa logró a su segunda diputada electa en más de treinta años de democracia, mientras que Guairá logró a su primera diputada de la historia. Estas candidaturas no se vieron reflejadas en los medios durante los días del monitoreo en particular.

En general, la mayoría de las noticias relacionadas a mujeres políticas tuvieron como sujeto a candidatas de alto perfil, como es el caso de la candidata a vice presidenta Soledad Núñez, o a políticas ya electas como es el caso de la entonces diputada Katty González (hoy senadora) o la entonces senadora Desirée Masi. La presencia de mujeres de municipios por fuera de Asunción es sumamente escasa.

A partir de esta investigación, y sus datos cuantitativos disponibles en la página web, el Observatorio del Sur sobre igualdad de género insta a la academia y a los medios de comunicación a trabajar en propuestas articuladas de capacitación y sensibilización, involucrando a estudiantes y trabajadores de prensa, con el fin de producir conocimiento e información más plural, con las voces protagónicas de las mujeres diversas del panorama político de cada departamento.

Equipo del monitoreo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR: Karen Quintana, Jessica Valdez, Celso Martínez, Juan Walberto Rodas, Carlos Duarte, Cintia Fernández, Lurdes Vera, Viviana Coronel, Alicia Amarilla. Apoyo docente: Lic. Liliana Pérez.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLARRICA DEL ESPÍRITU SANTO: Norma Marecos, José Brizuela. Apoyo docente: Lic. Denis Candia.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ITAPÚA: Lic. Roxana Boyko (egresada), Lic. Marisol Benítez (egresada). Apoyo docente: Msc. Mónica Zub Centeno.

Coordinación y elaboración del informe: Julieta Gamarra

Diseño: Fabiana Montiel & Verónica Céspedes

Impresión: Centro Gráfico



Kuña Róga

Asociación Kuña Róga

Calle Los Cedros y Las Canelas

Teléfono: +595 982611655

Esta es una publicación realizada en el marco del proyecto “Sumamos derechos, sumamos igualdad” de Asociación Kuña Róga y la Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI), ambos financiados por la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo (AECID).

Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de Kuña Róga y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID.



Se autoriza la reproducción total o parcial de este documento, siempre que vaya acompañada de una nota mencionando la autoría y la organización que la publica, junto con el nombre completo, lugar y año de publicación. Sugerencia de cita: Kuña Róga et. al., MONITOREO DE MEDIOS, ELECCIONES 2023, Encarnación: Kuña Róga, 2023



Observatorio del Sur

sobre igualdad de género

✉ observatoriodelsur.py@gmail.com

🌐 www.observatoriodelsur.org



Con el
Financiamiento de:

